

ENQUÊTE 2019 DE MERCER SUR LES TENDANCES EN TALENTS : CANADA



Lier travail et valeur future

Favorisez la croissance dans la nouvelle réalité du monde du travail en redéfinissant les emplois et en dirigeant les gens là où il est possible de créer de la valeur

Les dirigeants prévoient que :

> 1 emploi sur 5

dans leur organisation est appelé à disparaître

57 %

des responsables RH définissent les compétences futures nécessaires

59 %

des responsables RH évaluent les lacunes sur le plan des compétences dans leur organisation

38 %

des organisations utilisent l'analytique RH pour leurs stratégies de développement, d'acquisition, d'emprunt ou de robotisation



Créer une résonance de la marque

Soyez à l'écoute et tirez des leçons des données pour créer une marque qui saura attirer les talents que vous recherchez

Première priorité RH Dernière priorité RH



Mieux arrimer les talents existants aux occasions



Élaborer des programmes/politiques pour travailleurs de l'économie à la demande



Les employés prospères sont...

2 fois

plus susceptibles de travailler pour une entreprise qui soutient le travail flexible

12 fois

plus susceptibles

de travailler pour une entreprise qui veille à l'équité dans les décisions de rémunération et de promotion



Organiser l'expérience employé

Rendez le travail simple, intuitif et intégré numériquement pour aider vos gens à se perfectionner et à prospérer

66 %

des équipes RH investissent dans la technologie pour améliorer l'expérience employé

21 %

des employés affirment que leur employeur comprend leurs champs d'intérêt et leurs compétences particulières



Mettre les talents au cœur du changement

Favorisez une approche axée sur la croissance en refaçonnant les structures, les flux de travail et les stratégies en talents à partir de vos gens

38 %

des organisations arrivent presque à offrir une expérience numérique complète à leurs employés

Les organisations qui sont déjà avancées dans leur parcours numérique sont...

5 fois plus susceptibles

de considérer les RH comme un partenaire stratégique pour l'entreprise

Source : Enquête 2019 de Mercer sur les tendances mondiales en talents