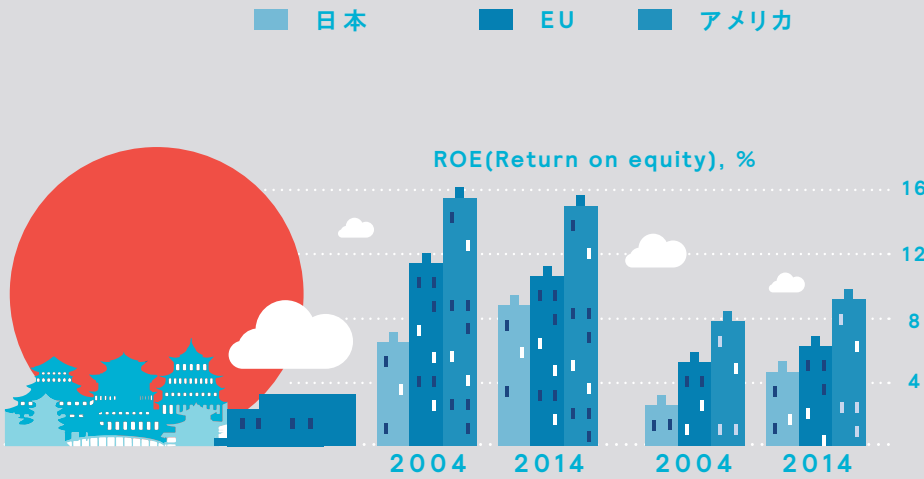


アジアにおける日本企業の人事ロードマップ

日本と競合の比較



重要課題

業績低迷と市場シェアの低下

運営システムと人材の統合、及びグローバル化の必要性

従来の日本式の運用と国際標準とのギャップ

「自社の今後の計画における国際化の重要性は？」の問いに対するCEOの回答



全世界 - 7番目



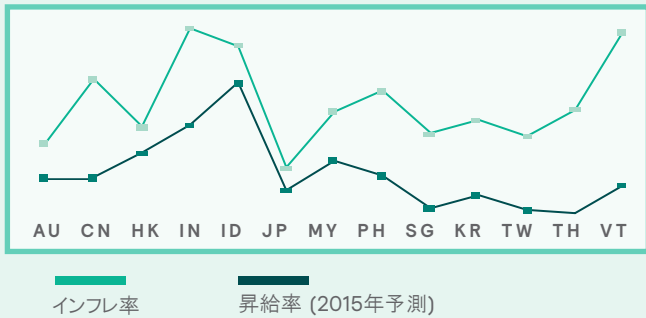
日本 - 3番目

アジアの労働市場のトレンド

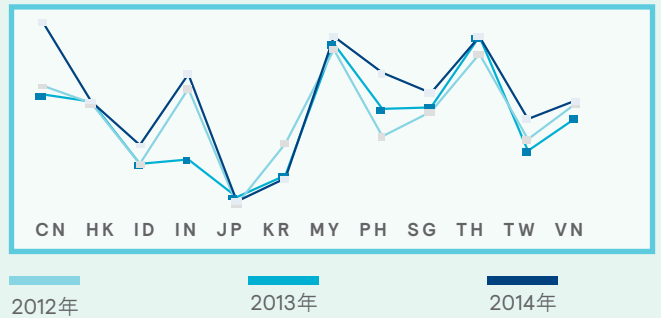
日本より高い昇給率と離職率
(=人材の激しい取り合い)

アジアではトップ人材を保持しつつモチベーションを上げるために短期的インセンティブが更に流行

社員は高い給与だけでなくキャリアアップの場も求めている



自主退職率 (平均)



アジアにおける日本企業の人事ロードマップ

Stage 1

強い基盤を構築



- 仕事の大きさと職務構造
- 給与の幅と賞与の管理
- 能力とキャリアのスキーム
- 役員報酬

Stage 2

パフォーマンスの向上



- セールスインセンティブ
- パフォーマンスとボーナスの関連付け
- 幹部への短期(および長期)インセンティブ
- 高い潜在能力を持った人材の育成

Stage 3

人事システムの最適化



- 人員と組織の構造
- 給与、福利厚生、対従業員価値を含む総報酬
- 次世代リーダー: 後継者選抜とリーダー育成